«16»-ը հոկտեմբերի, 2024թ.

# Ընդհանուր պայմաններ

«Կոնվերս Բանկ» ՓԲԸ-ն /այսուհետ՝ Բանկ/ հայտարարում է բաց ընթացակարգով մրցույթ /այսուհետ՝ Մրցույթ/` Բանկի սոցիալական ցանցերի և կորպորատիվ բլոգի /այսուհետ՝ Բլոգ/ կառավարման համար ՍՄՄ ընկերություն /այսուհետ նաև՝ Ծառայություններ մատուցող / ընտրելու նպատակով:

Նպատակը՝ընտրելՍՄՄոլորտում համապատասխան որակավորում ունեցող պրոֆեսիոնալընկերություն**,** որըկզբաղվիԲանկիսոցիալականցանց/եր/իկամբոլորցանցերիուԲլոգիմիասնականկառավարմամբ**:** Ծառայություններմատուցողներըկարողենդիմելընդհանրական՝ինչպեսԲանկիբոլորսոցիալականցանցերիևԲլոգիկառավարման**,** այնպեսէլառանձինցանց/եր/իուԲլոգիհավաքածուիկառավարմանհամար**:**

Մրցութային հայտերի ընդունման վերջնաժամկետն է՝ 10.11.2024 թվականը` ժամը 18:00-ն: Մրցութային հայտերը, կազմված սույն հայտարարության և կից հավելված 1-ի համաձայն, անհրաժեշտ է ներկայացնել «Կոնվերս բանկ» ՓԲԸ-ի Գլխավոր գրասենյակ` ք. Երևան, Վ. Սարգսյան 26/1 հասցեով, առձեռն, փակ, կնքված և ստորագրված ծրարով (Բանկի Գրասենյակային Գործառնությունների բաժնի առաջատար մասնագետ Լենա Շարբատյանին, ներքին հեռախոսահամար՝ 2350, 1238) կամ ուղարկել conversebank@conversebank.am էլեկտրոնային փոստի հասցեին՝ subject դաշտում պարտադիր նշելով մրցույթի անվանումը «Կոնվերս բանկ» ՓԲԸ սոցիալական ցանցերի և կորպորատիվ բլոգի կառավարման համար առաջարկ»:

Մրցութային հայտի ծրարի վրա կատարվում են հետևյալ գրառումները.

* 1. «Կոնվերս բանկ» ՓԲԸ,
	2. «Կոնվերս բանկ» ՓԲԸ սոցիալական ցանցերի և կորպորատիվ բլոգի կառավարման համար մրցութային հայտ»,
	3. Ծառայություններ մատուցողիանվանումը, ՀՎՀՀ-ն, հասցեն, հեռախոսահամարը, էլեկտրոնային փոստի հասցեն, ինտերնետային կայքի հասցեն (առկայության դեպքում),
	4. Չբացել մինչև մրցույթի հայտերի բացման նիստը:

Մրցույթին մասնակցելու համար յուրաքանչյուրընկերություն ներկայացնում էիրկողմից մատուցվողծառայություններիամբողջականցանկը**,** որում պետք է լինի**.**

* ՍոցիալականցանցերիևԲլոգիկառավարում
* Գովազդայինարշավներիմշակմանևգործարկմանծառայություններ
* Ակտիվացիաների/ծառայությունների պլանավորումևռազմավարականուղեկցում
* Նախագծերիկառավարումևուղեկցումէլ․փոստովև **Wrike** առաջադրանքներիկառավարմանպլատֆորմով**:**
1. **Վճարումը** կատարվելու է **Time & Material համակարգով,** որըենթադրումէծառայություններիարժեքիհաշվարկ՝ըստփաստացիծախսվածժամանակիևնյութերի**:**

# Բանկի Սոցիալական ցանցեր և Բլոգ․

1. **Facebook Converse Bank (**հայերեն**)**
2. **Facebook Converse Business (**հայերեն**)**
3. **Instagram Converse Bank (**հայերեն**)**
4. **Telegram (**ռուսերեն**)**
5. **Linkedin (**անգլերեն**)**
6. **Blog (**հայերեն**,** ռուսերեն**,** անգլերեն**)**
7. TikTok **(**հայերեն**)**

# Ծառայություններ մատուցողի առաջադրանքները.

* **2025**թ․**-**իսոցիալականցանցերիևԲլոգիկառավարմանռազմավարությանմշակում**,**
* **Կոնտենտի պլանավորում (Content Plan-**իստեղծում)չորսեռամսյակներիհամար՝յուրաքանչյուրսոցիալականցանցիևԲլոգիհամար
	+ Առաջինեռամսյակ **–** մինչև **2024**թ.դեկտեմբերի **20,**
	+ Երկրորդեռամսյակ **-** մինչև **2025**թ.-ի փետրվարի **20,**
	+ Երրորդեռամսյակ **-** մինչև **2025**թ.-իապրիլի **20,**
	+ Չորրորդեռամսյակ **-** մինչև **2025**թ.-իհունիսի **20**

# Աշխատանքի փուլեր

ՀամաձայնՍՄՄռազմավարության՝ակտիվացիաների**/ ծառայությունների** պլանիմշակումևհամաձայնեցում, ինչպես նաև հաստատում Բանկի հետ՝

* Ակտիվացիաներիքանակ
* Ակտիվացիաներիտեսակներ
* Ակտիվացիաներիձևեր
* Գովազդայինբյուջե
* Ակտիվացիաների **KPI –** ի

# Կոնտենտի մշակում և համաձայնեցում Բանկի հետ՝

* ՏեքստայինկոնտենտսոցիալականցանցերիևԲլոգիհամար
* Վիզուալ կոնտենտ **(գրաֆիկական** դիզայն**,** լուսանկարներ**,** տեսանյութեր**)**

# Նախնական պլանավորում Wrike հարթակի միջոցով

1. **Լրացուցիչ հաստատում** Բանկիհետ՝Կոնտենտիևակտիվացիաների
2. **Արշավի կառավարում** նշվածժամանակատվածում
3. **Հաշվետվություն.** Կատարված աշխատանքի վերաբերյալհաշվետվություններիներկայացումսահմանվածձևաչափով՝հաշվետուժամանակահատվածիավարտիցոչուշքան **5** աշխատանքայինօրվաընթացքում։Հաշվետուժամանակահատվածը՝ամիսևեռամսյակ։

# Պահանջներ Ծառայություններ մատուցողին․

Ծառայություններ մատուցողը պարտավոր է լրացնել և ներկայացնել հայտարարությանըկիցհավելվածը**,** որտեղպետքէնշվածլինիհետևյալը․

* Մատուցվածծառայություններիամբողջականցանկ
* Յուրաքանչյուրծառայությանարժեքը
* Ծառայություններիմատուցմանպայմանները **(**Ժամկետներ**,** առաջադրանքներիձևաչափ**,** փոփոխություններիքաղաքականություն**,** փոփոխություններիարժեք**)**

# Հաղթողի ընտրության չափորոշիչներ և տեսակարար կշիռներ․

* Ծառայություններ մատուցողիպորտֆոլիո **– 20 %**
* Աշխատանքիարժեքևկատարմանժամկետ **- 50 %**
* Հարցազրույցներիարդյունքներ **- 20 %**
* Գործողթիմևթիմում դերերիբաշխում **– 10 %**

Հաղթող է ճանաչվում մրցութային հանձնաժողովի կողմից վերջնական որակավորում ստացած այն մասնակիցը, ով սույն Հայտարարությամբ սահմանված պահանջների շրջանակներում կունենա ամենաբարձր գնահատականը, որը կազմվում է վերոնշյալ չափորոշիչների հանրագումարի և տեսակարար կշռի հիման վրա:

# Եզրակացություն

Վերոնշյալպայմաններին/չափորոշիչներինհամապատասխանողընկերություններըհրավիրվումենմասնակցելումրցույթին։

Բանկը ակնկալումէ համագործակցելպրոֆեսիոնալընկերություններիհետ**,** որոնքպատրաստենմատուցել որակյալ ծառայություններ**,** երկարաժամկետհամագործակցությունևակտիվաշխատանքթվայինմարքեթինգիևՍՄՄոլորտում։

Մրցույթում հաղթող կազմակերպությանը վճարումները կիրականացվեն անկանխիկ` (փոխանցումով) «Կոնվերս բանկ» ՓԲԸ-ում մասնակցի բանկային հաշվի միջոցով:

Գնային առաջարկները պետք է ներկայացվեն` արտահայտված ՀՀ դրամով՝ ներառյալ ՀՀ օրենսդրությամբ նախատեսված հարկերը և այլ վճարները:

Հայտերը պետք է կազմված լինեն հայերենով:

Հայտնում ենք, որ Բանկը ցանկացած ժամանակ կարող է չեղյալ հայտարարել մրցույթը:

Մրցույթին մասնակցելու և լրացուցիչ տեղեկություններ ստանալու համար կարող եք դիմել «Կոնվերս բանկ» ՓԲԸ Մարքեթինգի բաժին` +37410 511 211 ներքին 2372 հեռախոսահամարով (Ժենյա Թոթոլյանին) կամ ուղարկել հաղորդագրություն Conversebank@conversebank.am էլեկտրոնային փոստի հասցեին:

Խնդրում ենք հայտում նշել, թե հայտարարությունների ո՞ր կայքից եք տեղեկացել Մրցույթի մասին:

Սույն հայտարարարությամբ կազմակերպվող մրցույթի անցկացումը չի կարգավորվում «Հրապարակային սակարկությունների մասին» ՀՀ օրենքով: